

東北・新潟の情報発信拠点事業

東北ハウス

TOHOKU HOUSE

－ 東北・新潟 －

実施計画  
＜ 概要版 ＞

2021年4月13日  
「東北ハウス」実行委員会

- 実施にあたっては、新型コロナウイルス感染拡大防止に向けて、国や東京都、業界団体のガイドライン等に基づき、適切に対応します。
- 新型コロナウイルス感染症の影響等により、「実施計画」の内容に変更が生じる場合があります。

※本資料の画像等はイメージです。実際の仕上がりとは異なる場合があります。

1.事業趣旨

2011年の東日本大震災の発生から10年の節目の年に、“復興五輪”を基本方針とする東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会が開催され、全世界から日本への注目が高まる。

この機会に『世界から寄せられた支援に対する感謝の気持ち』や『復興に向けて着実に歩んでいる元気で安心な東北の姿』、『日本の他地域では味わえない観光地“東北・新潟”の魅力』を様々な方法で世界に発信することで、①東北・新潟の認知度を向上させ、風評を払拭し、②東北・新潟への訪問意欲の喚起および送・誘客の創出を行うとともに、③東北・新潟エリアにおける交流人口拡大・消費拡大を図る。

加えて、新型コロナウイルス感染拡大の影響により開催が1年延期となったが、所期の目的を達成するとともに、コロナ禍により疲弊した地域経済の回復に向けて事業を展開する。

2.事業概要

- 新型コロナウイルス感染症の影響（事業期間中の訪日外国人の入国・行動制限等）を考慮し、「リアル開催」（実開催）における展示や体験を通じた発信に加えて、「東北ハウス」Webページ上での「バーチャル開催」（コンテンツのデジタル化等）の二段階で実施する（ポストコロナにおける新たな開催スタイルを目指す）。

|         | リアル開催<br>(実開催)                                                                                | バーチャル開催<br>(コンテンツのデジタル化等) ※                              |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| ■ 期間・会場 | 2021年7月22日（木・祝）～8月7日（土）（17日間）<br>アキバ・スクエア（東京・JR秋葉原駅前）                                         | 2021年8月24日（火）～2022年1月24日（月）（5ヵ月間）<br>※…「東北ハウス」Webページ上で展開 |
| ■ ターゲット | 事業期間中の訪日外国人および国内居住者（外国人を含む）<br>〔訪日外国人は入国・行動制限がない場合〕<br>※将来的なインバウンド誘客を意図し、Webページ上での海外に向けた発信は実施 | 国内外に向けて発信（特に訪日が困難な海外に向けて発信）                              |

- 実施内容
- 東日本大震災からの復興支援への感謝および復興状況等の発信
  - 東北・新潟の魅力（自然、祭り、伝統工芸、酒・食、雪など）の紹介・体験および観光情報の発信 など

- 主 催
- 東北・新潟の情報発信拠点事業「東北ハウス」実行委員会（委員長：海輪 誠（一社）東北経済連合会 会長）
- 〔構成機関〕 青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県、新潟県、仙台市、東北六県商工会議所連合会、一般社団法人新潟県商工会議所連合会、一般社団法人東北観光推進機構、株式会社河北新報社、東日本旅客鉄道株式会社、株式会社JTB、一般社団法人東北経済連合会（事務局）

- 「感謝」「交流」「明日へ」の3つのコンセプトのもと、「東北ハウス」を展開する。

復興支援への感謝・復興する姿の発信

地域の魅力の発信

▶ 「東北ハウス」総体として、東北・新潟への誘客促進・交流拡大

『復興支援への感謝の気持ちを伝える』

世界中から届いた支援への「感謝」、さらには復興を成し遂げつつある姿や復興に取り組んできた方々の笑顔をキーワードとして、パネルや映像等で可視化し表現する。

復興を示すパネル・映像など  
(感謝の気持ち、復興の成果、  
震災の風化防止等)

感謝

『東北・新潟の魅力を訴求』

豊かな自然をはじめとする地域資源の映像とともに、伝統や文化などの体験等を通じて、地域全体の持つ魅力を訴求し、認知拡大・興味喚起を図る。  
(試飲・試食を通じて、風評払拭にもつなげる。)

風景・祭り等の映像上映

伝統工芸体験

酒と食体験

雪体験

交流

『地域の明日へ向かって』

東北・新潟の未来に向けて活動を行っている企業等を紹介する。

明日へ

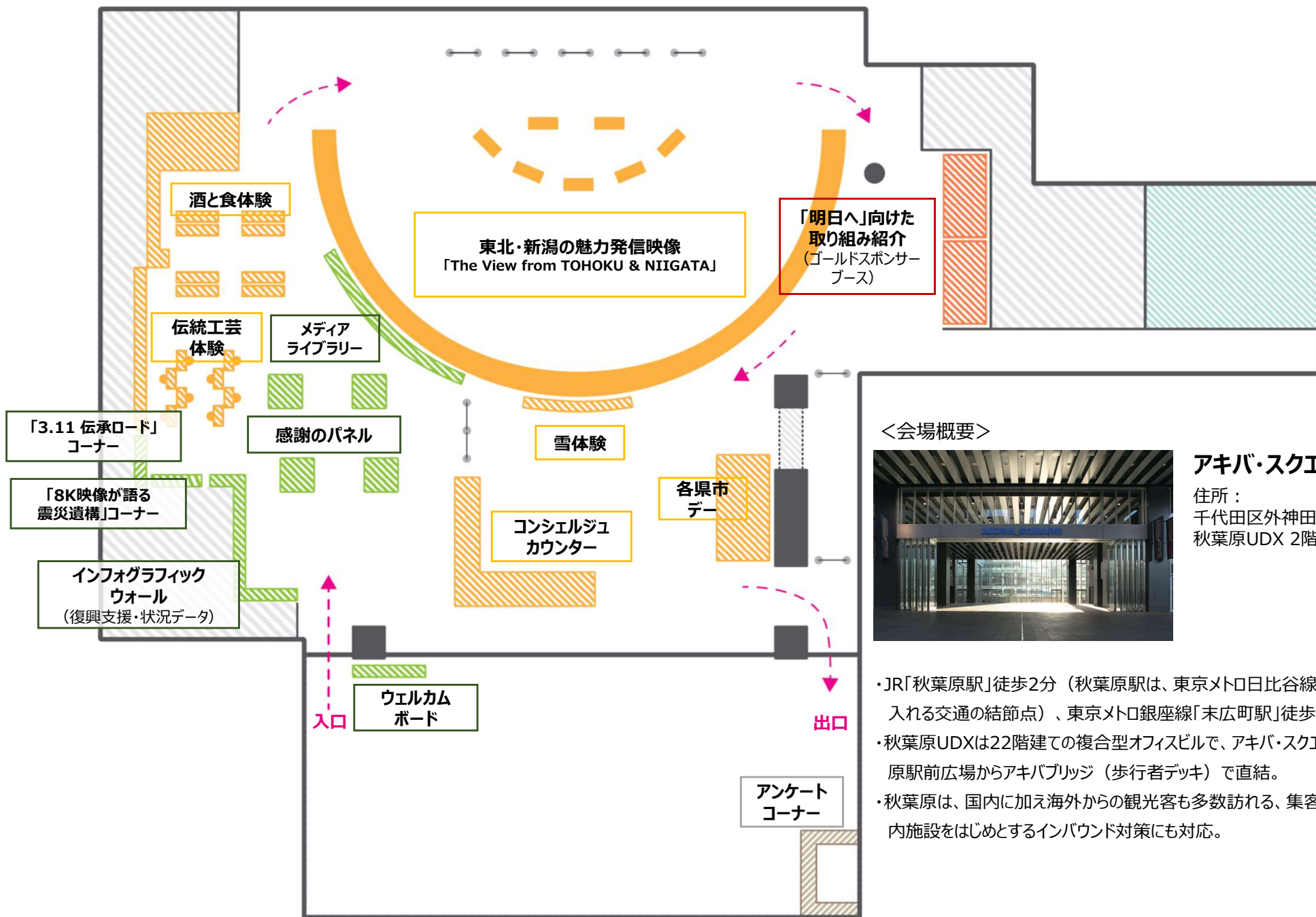
企業等の取り組み  
紹介ブース

# 1. リアル開催

## コンテンツの多言語対応に関して＜会場内共通＞

- 「東北ハウス」内のコンテンツの言語は、日本語および英語表記とする。
- その他の言語（中国語（簡体字／繁体字）・韓国語）については、二次元コード等を掲示して「東北ハウス」Webページに誘導し補足説明を行う。





#### ＜会場概要＞



#### アキバ・スクエア

住所：  
千代田区外神田4-14-1  
秋葉原UDX 2階

- ・JR「秋葉原駅」徒歩2分（秋葉原駅は、東京メトロ日比谷線、つくばエクスプレスも乗り入れる交通の結節点）、東京メトロ銀座線「末広町駅」徒歩3分。
- ・秋葉原UDXは22階建ての複合型オフィスビルで、アキバ・スクエアのある2階は、JR秋葉原駅前広場からアキバブリッジ（歩行者デッキ）で直結。
- ・秋葉原は、国内に加え海外からの観光客も多数訪れる、集客力の高いエリア。観光案内施設をはじめとするインバウンド対策にも対応。

1

## ウェルカムボード (実行委員長メッセージと館内マップ)



実行委員長からの世界中から届いた復興支援への謝意と「東北ハウス」の開催趣旨等を伝える。

2

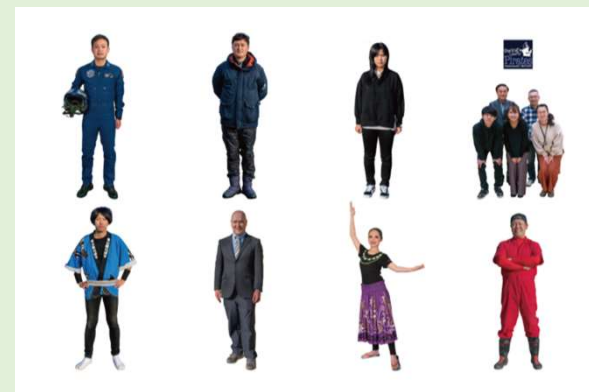
## インフォグラフィックウォール (復興支援・状況データ)



被害状況など東日本大震災の概要に加え、世界中から寄せられた支援および復興が進む状況を示すデータ等を紹介。海外の方にもわかり易く伝えるため、グラフや図形等で表現。

3

## 感謝のパネル (復興に取り組む方々からのメッセージ)

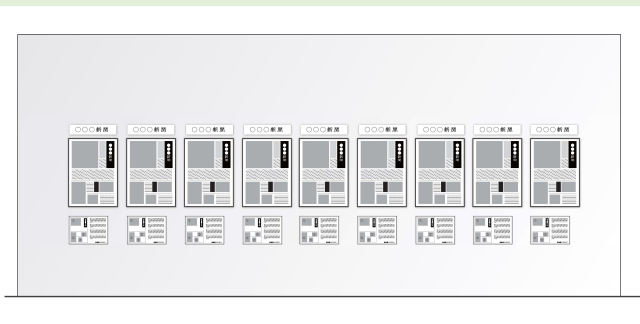


震災復興に取り組む方々からの復興支援に対する“感謝のメッセージ”をパネルと映像で紹介。震災復興にまつわるエピソードや、これまでの支援への感謝の気持ちなどを伝える。

〔協力：復興庁（「応援団」分以外の制作）〕

4

## 東日本大震災メディアライブラリー (地元新聞社の特集記事)



東日本大震災発生以降の地元新聞社の記事を紹介。各新聞社が、被災県では震災復興、被災県以外では復興支援などの記事を中心に震災後の象徴的な記事を各紙一面ずつにまとめ、B1サイズに拡大して掲示。

〔協力：地元新聞社9社〕

5

## 「8K映像が語る震災遺構」コーナー



岩手県宮古市・たろう観光ホテル



宮城県山元町・中浜小学校



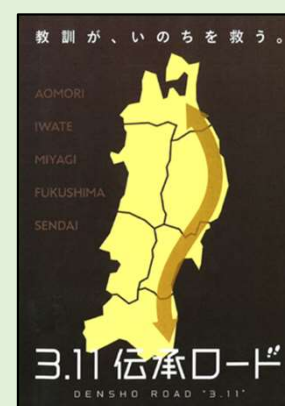
福島県浪江町・清戸小学校

東日本大震災の記憶の風化防止等を目的として制作された映像「8K映像が語る震災遺構」と、震災直後から撮影した被災地の「定点観測映像」を上映。

〔協力：NHK仙台放送局〕

6

## 「3.11 伝承ロード」コーナー



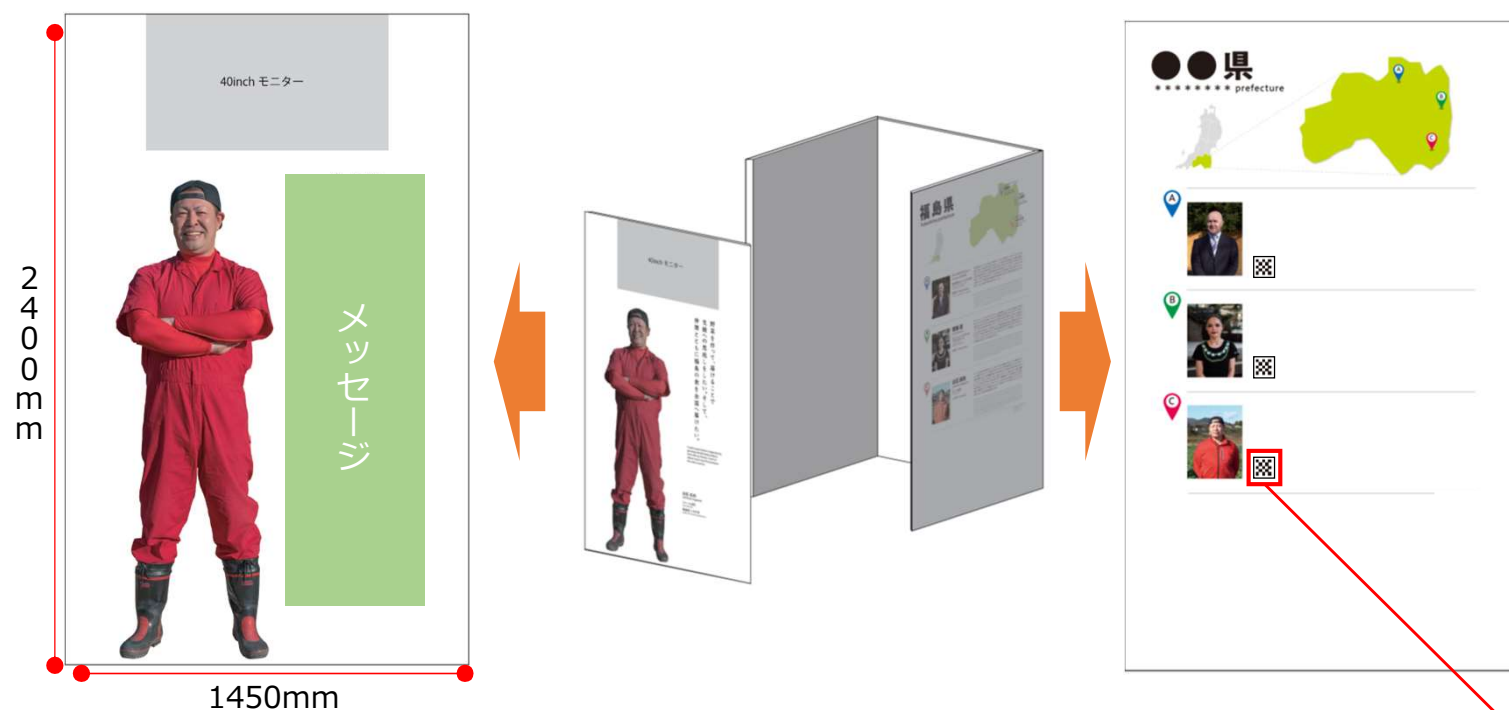
東日本大震災の被災地にある震災遺構や展示施設などの震災伝承施設を結んだ「3.11伝承ロード」のマップを掲示。

〔協力：3.11伝承ロード推進機構〕

### 3 感謝のパネル

- ・ 震災復興に取り組む方々からの復興支援に対する“感謝のメッセージ”をパネルと映像でお伝えします。
- ・ 岩手・宮城・福島各県の計 8 名（組）から、震災復興にまつわるエピソードや、これまでの支援への感謝の気持ちなどを語っていただきます（岩手・福島各 3 名、宮城 2 名（組））。
- ・ さらに、「東北ハウス応援団」（東北ゆかりの著名人の方々）の方々からのメッセージと映像も紹介します。

[協力：復興庁（応援団以外の 8 名（組）分の制作）]



- ・ 二次元コードを読み取ると Web ページにアクセス。
- ・ SNS を通じたシェア、ツイート等での拡散を図る。



1

## 東北・新潟の魅力発信映像 「The View From TOHOKU & NIIGATA」



東北・新潟のありのままの風景やモーショングラフィックス（ＣＧ）を駆使した夏祭り映像など、「四季」をテーマとした「東北ハウス」オリジナル作品を180度の巨大パノラマスクリーンで上映する。仙台で生まれ、世界で活躍する「WOW」が技術を駆使して制作。

2

## 東北・新潟の伝統工芸体験 (伝統工芸品の製作体験と展示)



職人の手ほどきを受けながら、伝統工芸品の製作体験をしていただく。約130点もの伝統工芸品も展示。

3

## 東北・新潟の酒と食体験 (日本酒の試飲・展示と地場産品の試食)



東北・新潟が誇る日本酒や地場産品の試飲・試食を通じて食文化に触れていただき、風評払拭にもつなげる。日本酒は東北・新潟の約300の蔵元の銘柄をそろえ、会場に展示。

〔協力：各県酒造組合、仙台国税局〕

4

## 東北・新潟の雪体験 (屋内・屋外)



東北・新潟の代表的な観光資源である雪の魅力を、VR映像により真夏の東京で疑似体験していただく。本物の雪体験も日数限定で実施。

5

## 東北・新潟のコンシェルジュカウンター (総合観光情報案内)



通訳案内士とAI観光案内サービスによる総合的な観光情報案内。東北・新潟への来訪意欲を高めていただく。

〔協力：NTTグループ（AI観光案内サービス）〕

6

## 各県市デー (各自治体によるイベント・PR)



自治体ごとに「●●県（市）デー」と冠したイベント等を各2日間、会場内のイベントスペース等で実施。工芸品製作体験や試飲・試食も同じ自治体の内容として一体的に展開する。

# ① 東北・新潟の魅力発信映像 「The View from TOHOKU & NIIGATA」

- ・ 仙台で生まれ、世界を舞台に活躍するクリエイター集団「WOW」が制作する「四季」をテーマとした「東北ハウス」オリジナル作品を上映します。
- ・ 東北・新潟のありのままの風景や、モーショングラフィックス（CG）を駆使し“普段絶対に見られない”（実写では撮れない）ようなダイナミックな視点でとらえた夏祭り映像等を、180度（半円形）・円周34mの巨大パノラマスクリーンの圧倒的な迫力で体感いただきます。
- ・ 180度画面での実写を含めた映像制作は、多彩な映像表現を持つWOWとしても初の試みで、大型ドローンに360度カメラを搭載して風景を撮影したり、複数の通常サイズの映像を180度の映像に合成（ステッチング）する等の技術に初めて挑戦する意欲作です。

※開催中の上映時刻については7月上旬頃にWebページで公開します（作品自体は約25分です）。

～各自治体3シーンずつ、四季を通してシームレスな構成（宮城県、仙台市は各2シーン）～



高さ約4m × 幅約22m（円周では約34m）の180度・巨大パノラマスクリーン（半円形）

※東北観光推進機構や自治体所有の映像も別途会場内で上映します。これにより、上記映像を補完する形で、東北・新潟の魅力を総合的に発信します。





＜コンテンツ制作＞ **WOW** （ワウ）

仙台で生まれ、世界を舞台に活躍するビジュアルデザインスタジオ。圧倒的クオリティの映像表現をはじめ、すべてのデザイン領域で革新的な活動を展開。

※WOWが得意とするモーショングラフィックス等の作品はこちらのURLからご覧ください。 <https://www.w0w.co.jp/>



＜コンテンツの特徴＞

POINT①

ここでしか体験できない、圧倒的な  
迫力ある映像により感動を醸成する

**大型スクリーン映像演出**

POINT②

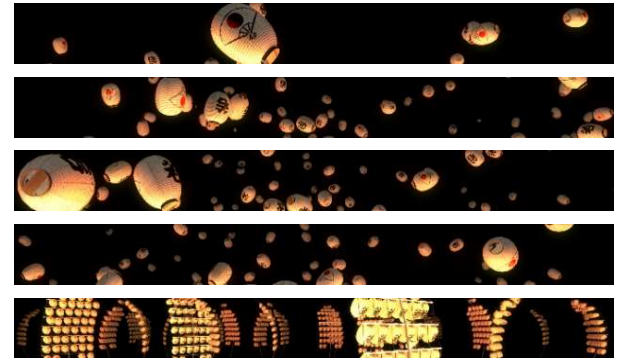
東北・新潟の魅力を  
新たな演出方法で表現する

**モーショングラフィックス**

POINT③

シームレスな構成で映像への  
没入感を高める

**映像編集**



※モーショングラフィックス例（上図）

普段絶対に見られない（実写では撮れない）ような  
ダイナミックな視点で捉え、オリジナルのアニメーションと  
ともに、迫力を最大限に演出。

**360度ドローン撮影方法**

＜撮影方法＞

大型ドローンに最新の360度用カメラを搭載して撮影

※最新機材のため画像はイメージです



＜撮影素材イメージ＞

複数個の4Kカメラ素材（縦撮影）をパノラマ映像として1つに合成



＜編集作業＞

素材を1つに合成して、さらにドローンの揺れを補正し、色などを調整



複数の4K動画を合成と補正処理するため高スペックPCによる編集作業

**地上撮影方法**

＜撮影方法＞

3台のカメラで撮影



同ポジションで3つの動画素材を撮影



3つの動画素材を、1つのパノラマ映像になるように合成



180度の巨大パノラマスクリーンで上映

## 2 東北・新潟の伝統工芸体験（伝統工芸品の製作体験と展示）

感染対策を徹底して実施します

- 来場者に、職人の手ほどきを受けながら伝統工芸品の製作体験をしていただきます。
- また、合計で約130点もの各自治体選りすぐりの伝統工芸品の展示も行います。

※製作体験は毎日3～4回程度行い、各県市デー（P14参照）に合わせて体験内容が変わります。  
各体験の実施時刻については、7月上旬頃にWebページで公開します。  
参加可能人数は体験ごとに異なります（定員制。当日整理券を配布します）。



### <各自治体の体験内容>

| 青森県           | 岩手県           | 宮城県             | 秋田県           | 山形県 | 福島県         | 新潟県          | 仙台市             |
|---------------|---------------|-----------------|---------------|-----|-------------|--------------|-----------------|
| 金魚ねぶたの<br>絵付け | 再生琥珀<br>勾玉づくり | こけし（白石）の<br>絵付け | 大館曲げわっぱ<br>作り | 書き駒 | 赤べこの<br>絵付け | 燕鋤起銅器<br>皿作り | こけし（作並）の<br>絵付け |

### <展示する伝統工芸品の情報発信>

- 各自治体の展示棚ごとに二次元コードを付したPOPを配置します。来場者が自分のスマートフォン等で二次元コードを読み取ると「東北ハウス」Webページのデータベース（P16参照）にアクセスし、各展示品の詳細情報を得ることができます。
- データベース内の展示品ごとのページには、伝統工芸品製造者等のWebページや「東北ハウスECサイトモール」（P16参照）へのリンクボタンも設置しますので、対応する商品はその場でオンラインで購入することが可能です。

POPイメージ



### 3 東北・新潟の酒と食体験（日本酒の試飲・展示と地場産品の試食）

感染対策を徹底して実施します

- ・ 東北・新潟が誇る日本酒や地場産品の試飲・試食を通じて、食文化に触れていただき、風評払拭にもつなげます。各県の酒造組合の方などによる日本酒の解説等も行います。
- ・ 日本酒は約300ある東北・新潟の蔵元の中から提供します（各蔵元 1 銘柄。参加協力いただく蔵元・銘柄は調整中）。
- ・ 地場産品は各県のアンテナショップで扱っている食品（調理不要の個包装品）の中から、おすすめの品を用意します（各自治体 8 種類程度）。
- ・ また、試飲で提供する日本酒（四合瓶）を会場内の展示棚に展示します。



※試飲・試食は 1 日に 8 回ほど時間を区切って行います。

提供内容は各県市デー（P 14 参照）に合わせて自治体ごとに変わります。

実施時刻については、7 月上旬頃に Web ページで公開します（各回ごと先着順で提供します）。

※日本酒の展示は開催期間中に入れ替え（ローテーション）を行います。

[協力：青森県酒造組合、岩手県酒造組合、宮城県酒造組合、秋田県酒造組合、山形県酒造組合、福島県酒造組合、新潟県酒造組合、仙台国税局]

#### <試飲用・展示用の日本酒と試食用の地場産品の情報発信>

- ・ 試食・試飲カウンターや日本酒展示棚等に自治体ごとに二次元コードを付したPOPを配置します。来場者が自分のスマートフォン等で二次元コードを読み取ると「東北ハウス」Webページのデータベース（P 16 参照）にアクセスし、詳細情報を得ることができます。
- ・ データベース内の展示品ごとのページには、蔵元・生産者等のWebページや「東北ハウスECサイトモール」（P 16 参照）へのリンクボタンも設置しますので、対応する商品はその場でオンラインで購入することが可能です。

POPイメージ





## 4 東北・新潟の雪体験（屋内・屋外）

### 【屋 内】（常設）

- 東北・新潟の代表的な冬の観光資源である雪の魅力をV R（バーチャルリアリティ）映像により、真夏の東京で疑似体験いただきます。
- また、各自治体の冬の観光映像の上映も行います。



「VRゴーグル」を付けて体験

＜V Rコンテンツ＞ 以下の冬の祭りや景勝地、スキーなどのスノーアクティビティです（1コンテンツ90秒前後）。

| 青森県                                                                               | 秋田県                                                                                | 山形県                                                                                 | 新潟県                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 八甲田山のバックカントリー<br>（八甲田スキー場）                                                        | 横手のかまくら<br>（横手市）                                                                   | 蔵王の樹氷<br>（蔵王スキー場）                                                                   | 妙高のジップツアー（妙高市）<br>清津峡溪谷トンネル（十日町市）                                                   |
|  |  |  |  |

【屋 外】（期間中2日間限定実施。ただし、雨天・荒天時は中止） ※各県市デー（P16）の日程参照

- 真夏の東京で“本物の雪”を体験できるコーナーを屋外のイベントスペースに設置します。
- 雪に触れる機会の少ない方に実際に雪遊び等を体験していただき、冬の東北・新潟への訪問意欲を高めます。

※山形県（飯豊町）、新潟県（南魚沼市）から雪を運んできます。

### ＜体験内容＞

- 雪のすべり台
- 雪玉のストラックアウト
- 雪触り体験

※各自治体の雪の魅力紹介パネルも設置します。

感染対策を徹底して実施します

## 5 東北・新潟のコンシェルジュカウンター (通訳案内士とA I 観光案内サービスによる総合観光情報案内)

- 通訳案内士が常駐して、国内外の来場者に対して広域観光情報や会場内のコンテンツの紹介を行います。
- また、カウンターに設置した端末または来場者のスマートフォン等の画面上でお好みの画像等を選択いただくだけで、A I 観光案内サービス「東北ハウス A I 観光アシスタント」が、嗜好や関心に沿った東北・新潟の観光モデルコースを案内します。

[協力：N T Tグループ（A I 観光案内サービス）]

### <コンシェルジュカウンター（通訳案内士）>



英語・中国語対応の通訳案内士が  
東北・新潟の見どころを案内します

### <A I 観光案内サービス>



- 目的や同伴者等の簡単な質問に回答し、数枚のお好みの画像をお選びいただくだけで（1～2分程度の入力時間）、AIがタイプ診断を行い、嗜好・関心に沿った東北・新潟の観光モデルコースをご案内します。このため、東北・新潟の情報をお持ちでない方にも気軽にご利用いただけます。
  - 案内したコースの滞在日数や発着地、交通手段等は自由に組み替えて、自分だけの旅行プランを作成することができます。
- ※対応言語：日本語、英語、中国語（簡体字／繁体字）、韓国語、タイ語

## ⑥ 各縣市デー（各自治体によるイベント・P R）

感染対策を徹底して実施します

- ・ 会場内のイベントスペース等で、各自治体ごとに「●●県（市）デー」と冠したイベント、P R等を行います。
- ・ 伝統工芸品の製作体験および日本酒・地場産品の試飲・試食も同じ自治体の内容とすることで自治体ごとと一体的な展開を図ります。

※各縣市デーは2日ずつ入れ替えて、内容もそれぞれ異なります。

（主な内容）お祭り・郷土芸能等の披露、特産品等の展示、P R映像の上映、ノベルティ等の配布 など



### <各種体験イベントカレンダー>

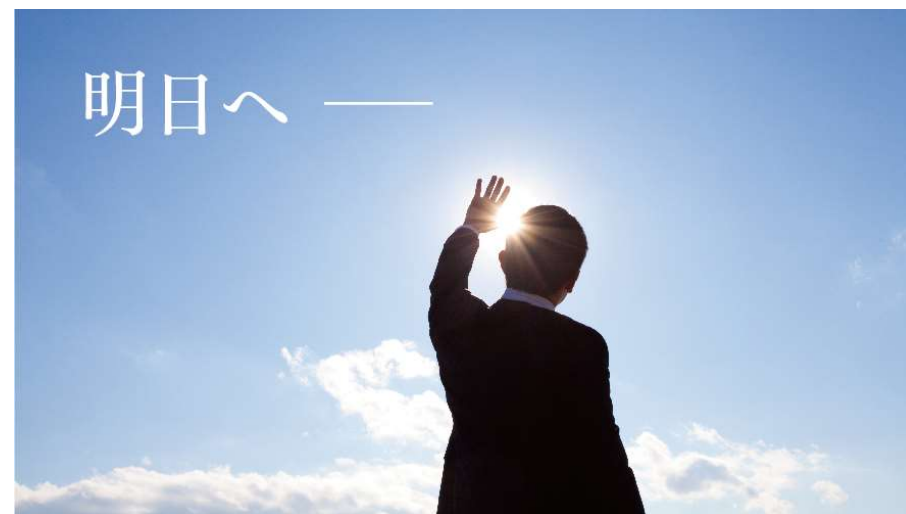
| 日 程              | 7/22<br>(木)    | 23・24<br>(金・土) | 25・26<br>(日・月) | 27・28<br>(火・水) | 29・30<br>(木・金) | 31・8/1<br>(土・日) | 2・3<br>(月・火) | 4・5<br>(水・木) | 6・7<br>(金・土) |
|------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|
| 各縣市デー            | (初日は<br>行いません) | 福島県            | 山形県            | 岩手県            | 青森県            | 秋田県             | 仙台市          | 新潟県          | 宮城県          |
| 伝統工芸品<br>製作体験    | 福島県            |                |                |                |                |                 |              |              |              |
| 試飲・試食            | 全自治体           |                |                |                |                |                 |              |              |              |
| 屋外雪体験<br>(期間中2回) | —              | —              | 7/25           | —              | —              | —               | —            | 8/4          | —            |



## 「明日へ」に向けた取り組み紹介（ゴールドスポンサーブース）

- ・ 協賛企業・団体（ゴールドスポンサー）が行っている「被災地の明日」へ向けた産業復興やまちづくり、「地域経済の明日」へ向けた最先端技術や新製品・サービスの開発といった東北・新潟の未来に向けた取り組みについて、パネルや映像等で紹介します。

※出展企業・団体は2日ずつ入れ替えとなります（計16企業・団体）。





■東北ハウス E C サイトモール（東北・新潟の“バーチャル”アンテナショップ）

- ・「東北ハウス」Web ページに、会場内で試飲できる日本酒や試食できる地場産品、展示している伝統工芸品のうち各県のアンテナショップで取り扱っている商品をオンラインで購入できる仕組みを構築します。これにより気に入った商品については、その場で来場者のスマートフォン等から購入できます。
- ・オンラインで購入した商品については、国内居住者は自宅等の指定した場所で、訪日外国人は羽田・成田空港、ホテル等で受け取れます。
- ・東北・新潟の7県のアンテナショップが連携してポータルサイトを開設するのは初の取り組みです。
- ・なお、「東北ハウス」で取り扱う日本酒、地場産品、伝統工芸品以外の一部の商品もオンライン購入可能です（アンテナショップごとの取り扱いによります）。

[協力：ヤマトホールディングス]



■伝統工芸品・日本酒・地場産品データベース（P10・11参照）

- ・「東北ハウス」において展示する伝統工芸品（約130）、試飲できる日本酒（最大約300）、試食できる地場産品（約60）の詳細情報データベースを、「東北ハウス」Web ページの特設ページに掲載します。
- ・日本語に加えて英語でも紹介し、海外に向けてPRを行います（伝統工芸品のみ中国語（簡体字・繁体字）、韓国語でも対応）。



■「東北デスティネーションキャンペーン（東北DC）」との共同プロモーション

- ・「東北ハウス」会場内に、2021年4月から9月まで実施される東北DCのプロモーションを行うコーナーを設置します。
- ・東北DCのプロモーション映像やポスター掲示等を行い、送客促進に向けて相乗効果を図ります。



巡るたび、  
出会う旅。  
東北  
東北  
デスティネーション  
キャンペーン  
2021.4.1～9.30



VISIT TOHOKU,  
FIND JAPAN.

Tohoku Japan  
Destination Campaign 2021.4.1～9.30

■「東北ハウス」応援団

- ・東北ゆかりの著名人の方々から「東北ハウス」応援団に就任いただきました。
- ※詳しくは「東北ハウス」Web ページをご覧ください。

## 2. バーチャル開催

## ●【バーチャル開催】

### <「バーチャル開催」の概要>

- ・「リアル開催」終了後に、「東北ハウス」Webページ上で展開（対応言語：日・英・中（簡／繁）・韓）。実際に「リアル開催」に来場していない国内外の多くの方、特に訪日が困難な海外に向けて情報発信を継続します。
- ・期間：2021年8月24日（火）～2022年1月24日（月）（5ヵ月間）

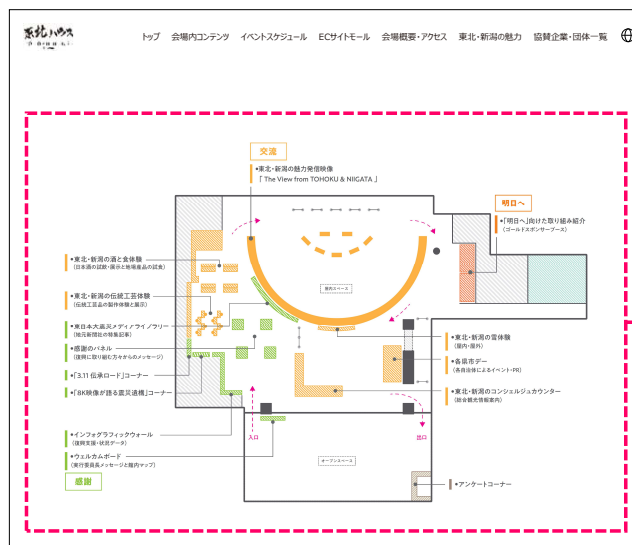
### <「バーチャル開催」Webページイメージ>

- ・「東北ハウス」Webページのトップページから、「バーチャル開催」専用ページに遷移。専用ページにある「リアル開催」の会場を模したマップから、各コンテンツが「リアル開催」同様に閲覧・視聴できます。

#### ■公式Webページのトップページ



#### ■「バーチャル開催」専用ページ（会場マップ）



マップのコンテンツ名をクリックすると  
各コンテンツが閲覧・視聴できます

#### <内 容>

- ・「リアル開催」のコンテンツについて、同様の内容がWebページで閲覧・視聴可能となります（体験型コンテンツやその他の一部コンテンツを除き、対応可能なコンテンツは全て収録）。
- ・加えて、「リアル開催」で180度巨大パノラマスクリーンで上映した映像「The View from TOHOKU & NIIGATA」を、パソコンやスマートフォン等の画面向けにサイズ加工したバージョンや、臨場感を感じていただけるように「リアル開催」時の模様（動画）等も収録します。

※オンラインでの双方向通信やコンテンツの3D化は行わない予定です。

**公式Webページをご覧ください**

**ご来場をお待ちしています**

**東北ハウス**

TOHOKU HOUSE

－ 東北・新潟 －



**<リアル開催>**

- 期 間 2021年7月22日（木・祝）～8月7日（土）（17日間）
- 会 場 アキバ・スクエア（東京・JR秋葉原駅前）

**<バーチャル開催>**

- 期 間 2021年8月24日（火）～2022年1月24日（月）（5ヵ月間）

※公式Webページ上で開催（<http://www.tohokuhouse.jp/>）