「マーケティング・ビジネスプラン支援事業説明会」概要

１.日　時：平成１９年１１月２８日（水）15:30～17:00

２.会　場：ラ・プラス青い森　４階「ル・シエル」

（青森市中央 1-11-18　　TEL： 017-734-4371）

３.共　催：（財）２１あおもり産業総合支援センター

４.参加予定者：青森県内の企業経営者・実務者等　約４０名

５.内　容：

⑴東経連事業化センター事業概要スキームの説明

⑵支援メニュー説明と講演

演題：「エンドユーザーが決定するＳＴＰ」

：大志田典明　マーケティング支援チーム　チームプロデューサー

演題：「首都圏市場獲得に向けて」

：島田勝夫　セールス支援チーム　チームプロデューサー

⑶質疑

６．参加費：無料

以上

（参　考）

【東経連事業化センター（平成１８年４月設立）の概要】

（正式名称:東北地域新規事業化支援センター）

１.目　的/東北地域の競争力強化に向けて、マーケティング支援をはじめとする新産業・新規事業の創出支援に東北地域の産学官との総合力を発揮して取り組み、地域イノベーション・システムの強化を図ること
２.活動期間/５年間（平成 18 年４月～平成 23 年３月）
３.活動経費/年間５千万円程度
４.事業概要/
（1）「マーケティング・ビジネスプラン支援事業」
（2）「産学マッチング支援事業」（革新的な研究開発プロジェクト創出サポート）
（3）経営企画力アップを目指した人材育成
（4）科学技術・産業政策に対する国への提言

６.支援対象企業（６社）

支援企業	支援内容	支援開始時期
㈱ピー・ソフトハウス（仙台市）	タイムストレッチ・ピッチシフト・エンジンソフト「PHISYX」の知財戦略の確立、商品開発の支援	平成１８年９月
㈱マイクロアーツ（会津若松市）	CAD 図面 PDF 変換ソフトの販売促進に向けたマーケティング戦略支援	平成１８年９月
㈱アクトラス（横手市）	超精密ＸＹステージの事業化に向けた経営戦略支援	平成１９年３月
㈱松栄工機（大崎市）	「非接触磁気歯車装置」の知的財産戦略支援	平成１９年３月
㈱アイカムス・ラボ（盛岡市）	「小型減速機を内蔵したマイクロアクチュエータ、マイクロシリンジ」の販売促進に向けた知的財産戦略・マーケティング戦略支援	平成１９年４月
㈲テクノ・キャスト（大崎市）	「ＰＶＡを用いた歯科手術訓練用口腔模型」の販売促進および応用製品開発等の支援	平成１９年９月

以上