

「マーケティング・ビジネスプラン支援事業説明会(秋田)」概要

1. 日 時：平成 20 年 1 月 30 日（木） 13：00～16：00

2. 会 場：秋田県産業技術総合研究センター（工業技術センター講堂）

秋田市新屋町字砂奴寄 4-11

TEL：018-862-3414

3. 内 容：

(1)東経連事業化センター活動概要について

(2)支援メニューについて

・テーマ：「エンドユーザーが決定するSTP」

マーケティング支援チームチームプロデューサー 大志田 典明氏

・テーマ：「中小ベンチャー企業向け知財支援」

知財支援チーム チームプロデューサー 酒井 宏明氏

(3)質疑および意見交換

チームプロデューサー略歴

◆大志田典明 プレイントラストアンドカンパニー(株) 代表取締役

◇経歴/ (株)西部百貨店にて営業企画、販売促進、店舗投資等本社戦略部門を担当。1998年に顧客マーケティングシステムを開発後独立。首都圏、中部、関西の大手企業を中心に、顧客情報戦略と商品編集戦略による流通、製造、飲食、情報通信等の市場戦略を提供。

◇メッセージ/ (株)西武百貨店で培った多様な流通チャンネルと、東・名・阪の多彩な企業へ提供するマーケティングノウハウで、顧客戦略・ブランド戦略や新市場構築をお手伝いします。

◆酒井宏明 酒井国際特許事務所 所長

◇経歴/ 東京大学大学院法学政治学研究科博士課程（知的財産法専攻）単位取得退学。国際特許事務所（東京）、米国法律事務所（ワシントンD. C.）を経て、東京霞ヶ関に日本を代表する大型の国際特許事務所の一つ“酒井国際特許事務所”を設立。所長・弁理士（現職）として、多くの知財事例を手掛ける。これまでの知見を生かし、2006年3月には東北大学大学院工学研究科・技術社会システム専攻において博士（工学）の学位を取得。また、2002年から金沢工業大学大学院・知的創造システム専攻の教授（現職）も努める。

◇メッセージ/ 国内外における特許等の知的財産の、戦略的取得・活用に関し、事務所（総勢200名以上）の総力を挙げて、お手伝いします。

以上

(参 考)

【東経連事業化センター（平成18年4月設立）の概要】

（正式名称：東北地域新規事業化支援センター）

1. 目的/東北地域の競争力強化に向けて、マーケティング支援をはじめとする新産業・新規事業の創出支援に東北地域の産学官との総合力を発揮して取り組み、地域イノベーション・システムの強化を図ること
2. 活動期間/5年間（平成18年4月～平成23年3月）
3. 活動経費/年間5千万円程度
4. 事業概要/
 - (1) 「マーケティング・ビジネスプラン支援事業」
 - (2) 「産学マッチング支援事業」（革新的な研究開発プロジェクト創出サポート）
 - (3) 経営企画力アップを目指した人材育成
 - (4) 科学技術・産業政策に対する国への提言
6. 支援対象企業（6社）

支援企業	支援内容	支援開始時期
(株)ピー・ソフトハウス (仙台市)	タイムストレッチ・ピッチシフト・エンジンソフト「PHISYX」の知財戦略の確立、商品開発の支援	平成18年9月
(株)マイクロアーツ (会津若松市)	CAD 図面 PDF 変換ソフトの販売促進に向けたマーケティング戦略支援	平成18年9月
(株)アクトラス (横手市)	超精密XYステージの事業化に向けた経営戦略支援	平成19年3月
(株)松栄工機 (大崎市)	「非接触磁気歯車装置」の知的財産戦略支援	平成19年3月
(株)アイカムス・ラボ (盛岡市)	「小型減速機を内蔵したマイクロアクチュエータ、マイクロシリンジ」の販売促進に向けた知的財産戦略・マーケティング戦略支援	平成19年4月
(有)テクノ・キャスト (大崎市)	「PVAを用いた歯科手術訓練用口腔模型」の販売促進および応用製品開発等の支援	平成19年9月

以上