「マーケティング・ビジネスプラン支援事業説明会（長岡市）」概要

1．日　時：平成 20 年2月 14 日（木）　１５：００～１７：００

2．会　場：長岡商工会議所　６階大会議室

〒940-0065　長岡市坂之上町２丁目１番地１（TEL：0258-32-4500）

３．主　催：東経連事業化センター

４．共　催：長岡商工会議所・長岡中小企業相談所

５．内　容：

⑴東経連事業化センター活動概要について

⑵支援メニューについて

テーマ：「エンドユーザーが決定するＳＴＰ」

：マーケティング支援チーム　チームプロデューサー　大志田典明氏

テーマ：「首都圏市場獲得に向けて」

：東経連事業化コーディネーター　小島　明氏

⑶質疑および意見交換

以上

チームプロデューサー略歴

◆大志田典明　ブレイントラストアンドカンパニー㈱　代表取締役

◇経　　歴/ ㈱西部百貨店にて営業企画、販売促進、店舗投資等本社戦略部門を担当。1998年に顧客マーケティングシステムを開発後独立。首都圏、中部、関西の大手企業を中心に、顧客情報戦略と商品編集戦略による流通、製造、飲食、情報通信等の市場戦略を提供。

◇メッセージ/ ㈱西武百貨店で培った多様な流通チャネルと、東・名・阪の多彩な企業へ提供するマーケティングノウハウで、顧客戦略・ブランド戦略や新市場構築をお手伝いします。

◆　小島　明　ソニー・ヒューマンキャピタル㈱コンサルティングビジネスセンター エグゼクティブ・アドバイザー

◇経　　歴/ ソニー㈱で半導体部門に従事、プロセス開発、生産技術を担当。ソニー大分㈱、ソニー国分㈱（ともに現・ソニーセミコンダクタ九州㈱）で経営陣として生産革新を推進、㈱豊田自動織機製作所とソニー㈱との合弁会社エスティ・エルシディ㈱（現・エスエムディ㈱）では経営陣として量産・立ち上げに従事。現在は、ソニー・ヒューマンキャピタル㈱に在籍、日本各地で企業支援を実践。

◇メッセージ/ ソニー㈱での半導体・液晶の生産技術を始めとする多彩なキャリアと広範な情報を背景に、開発、製造、販売までの支援を行います。

（参　考）

【東経連事業化センター（平成１８年４月設立）の概要】

（正式名称:東北地域新規事業化支援センター）

１.目　的/東北地域の競争力強化に向けて、マーケティング支援をはじめとする新産業・新規事業の創出支援に東北地域の産学官との総合力を発揮して取り組み、地域イノベーション・システムの強化を図ること
２.活動期間/５年間（平成 18 年４月～平成 23 年３月）
３.活動経費/年間５千万円程度
４.事業概要/
（1）「マーケティング・ビジネスプラン支援事業」
（2）「産学マッチング支援事業」（革新的な研究開発プロジェクト創出サポート）
（3）経営企画力アップを目指した人材育成
（4）科学技術・産業政策に対する国への提言

６.支援対象企業（６社）

支援企業	支援内容	支援開始時期
㈱ピー・ソフトハウス（仙台市）	タイムストレッチ・ピッチシフト・エンジンソフト「PHISYX」の知財戦略の確立、商品開発の支援	平成１８年９月
㈱マイクロアーツ（会津若松市）	CAD 図面 PDF 変換ソフトの販売促進に向けたマーケティング戦略支援	平成１８年９月
㈱アクトラス（横手市）	超精密ＸＹステージの事業化に向けた経営戦略支援	平成１９年３月
㈱松栄工機（大崎市）	「非接触磁気歯車装置」の知的財産戦略支援	平成１９年３月
㈱アイカムス・ラボ（盛岡市）	「小型減速機を内蔵したマイクロアクチュエータ、マイクロシリンジ」の販売促進に向けた知的財産戦略・マーケティング戦略支援	平成１９年４月
㈲テクノ・キャスト（大崎市）	「ＰＶＡを用いた歯科手術訓練用口腔模型」の販売促進および応用製品開発等の支援	平成１９年９月

以上