



## PRESS RELEASE

### マーケティング・知的財産事業化支援事業 あおもり藍産業協同組合 シティファッション新ブランド 「i FOREST BLUE'S」リリースのお知らせ

来る10月9～11日、東京ビッグサイトで開催される「第1回国際アパレルEXPO」にて、あおもり藍産業協同組合が新ブランド「i FOREST BLUE'S」をリリースしますのでお知らせいたします。

今回のブランドデビューに当たっては、東経連ビジネスセンターマーケティング支援チーム（大志田典明プロデューサー：ブレイントラスト&カンパニー(株)代表取締役）を中心に、東京都在住の30代～50代の女性300名に対してマーケットリサーチを実施し、藍染め商品の購入実態やアイテムニーズ等を分析。調査結果に基づき、販売ターゲットの絞り込みを行い、ブランドネーム、ロゴビジュアル、ブランドストーリー制作と、従来の藍染技術に対するスペックバリュー訴求等の支援を実施しております。

～ “美しい装い” の花言葉を冠する、藍。～

『古来から伝わる日本の美しい青と天然成分の抗菌・防臭性を次代の技でハイスペック化し、ナチュラルで先端的な素材が誕生しました。』

2010年4月5日、宇宙船ディスカバリー号に搭乗した山崎直子さんの船内服として宇宙へ飛んだ、あおもりブルー。

その快適さと、宙色（そらいろ）のおしゃれ心を新たなブランドとして届けます。』



(第1回国際アパレルEXPO)

◇日時：10月9日（水）～10月11日（金）10:00～18:00（最終日は17:00まで）

◇場所：東京ビッグサイト

(東京都江東区有明3-11-1 / ゆりかもめ 国際展示場正門 駅下車)

#### ■リリースに関するお問い合わせ先

東経連ビジネスセンター 安井、西山  
〒980-0021 仙台市青葉区中央2-9-10 セントレ東北 11階  
(一般社団法人 東北経済連合会 事務局内)  
Tel. 022-225-8561 Fax. 022-262-7055 <http://tokeiren-bc.jp/>



## I. 採択時（平成 24 年 10 月）のプレスリリースの内容（参考）

### ■あおもり藍産業協同組合（青森県青森市、代表理事：吉田 久幸）

- ・ 支援テーマ：独自の染料化技術を核とするあおもり藍ブランド商品の開発及びマーケティング支援
- ・ 支援先概要：組合員企業（株）アプティマルワ（繊維製品製造）、（株）青森豊成（印刷業）  
近江刺繍（繊維製品製造）、（有）マルミ電設（設備工事業）  
平成 18 年設立、出資金 80 万円、従業員 1 名
- ・ 主力製品：スペースシャトル搭載品等に採用されたあおもり藍ブランド商品
- ・ 内容：独自の染料化技術は、従来の藍を発酵させた液体に漬け込むのではなく、藍の微粒子化により、繊維の中まで浸透させ、調製時間の短縮や再現性の良い染色などの効果が期待されている。本事業では、あおもり藍産業協同組合が立ち上げる新ブランディング支援の一環として、商品開発戦略等の策定支援とともに、展示会・販促ツールの企画・設計アドバイスを行う。

## II. 東経連ビジネスセンターの概要（平成 23 年 4 月設立）

### 1. 目的等

（一社）東北経済連合会が平成 23 年 4 月に設立した東北地域の産学連携等の支援や、企業のマーケティング、知的財産等の事業化支援を行う支援センターです。

東北 7 県の産学官＋金融が総力をあげて、“Innovation for Growth”をスローガンに東アジアの技術・生産開発拠点の形成を見据えつつ、大震災からの復興等の支援を通して、東北の国際競争力強化及び雇用の創出を図ることを目的としています。

### 2. 活動期間

5 年間（平成 23 年 4 月～平成 28 年 3 月）

### 3. 組織形態

東北 7 県の産業支援機関、大学等研究機関、大手企業等を会員とする任意団体

### 4. 活動経費

年間 9 千万円程度

### 5. 事務局所在地

東経連事務局内（宮城県仙台市）

### 6. 主な事業内容

- （1）マーケティング・知的財産事業化支援事業
- （2）産学連携・アライアンス支援事業
- （3）グローバル・ビジネス支援事業
- （4）ビジネス講座事業

以上