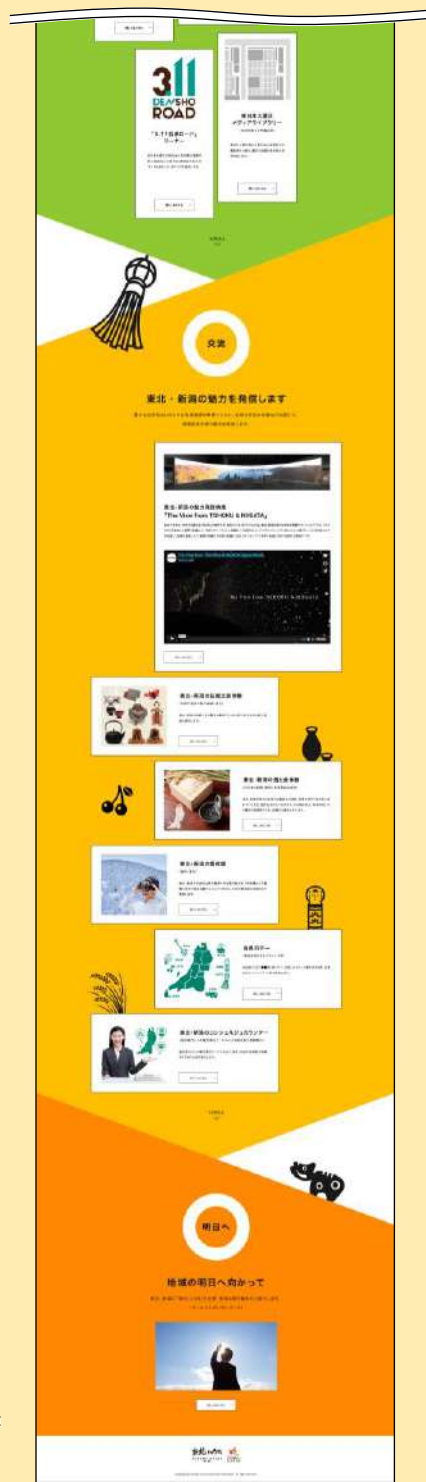


- 「東北ハウス」Webサイトのトップページに、バーチャル開催専用のランディングページにリンクするバナーを設置し、そのバナーからお入りいただけます。

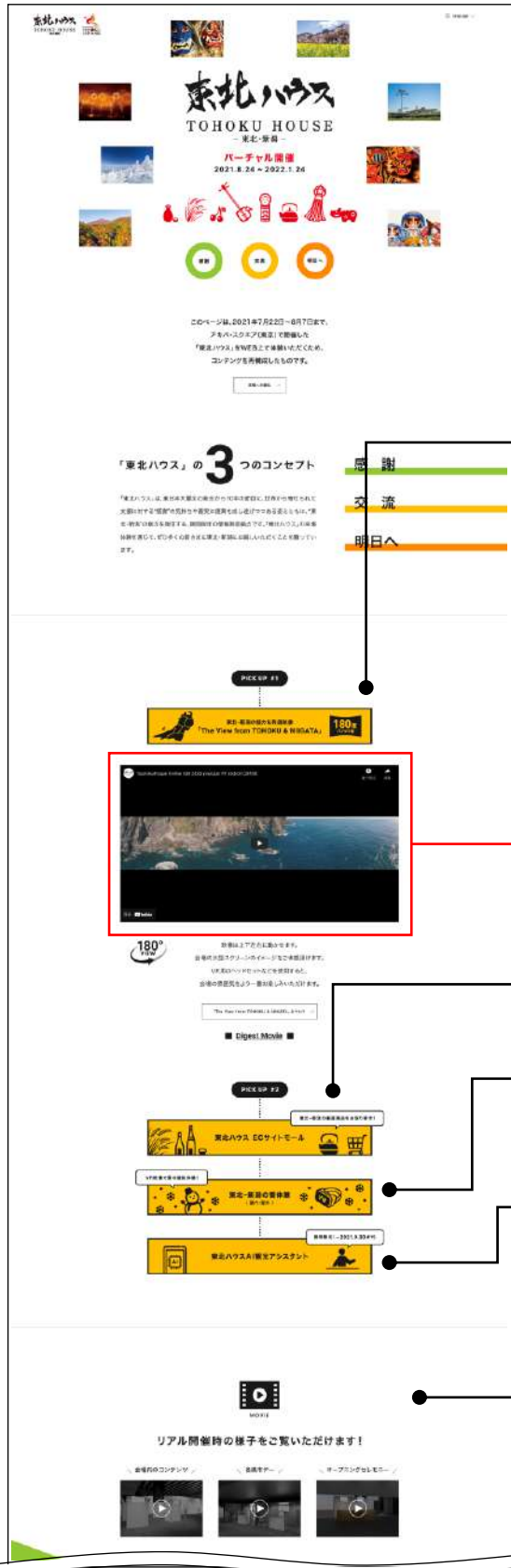


■バーチャル開催 ランディングページ



トップページへのアクセス毎に、バナーがポップアップで表示されます。このポップアップのバナーからもバーチャル開催専用のランディングページにお入りいただけます。

※各種デザインはイメージです



下記A～Eバーチャル開催のピックアップコンテンツとして、ランディングページの上部へ掲載。バナーから各コンテンツの詳細ページへと遷移

A 「The View from TOHOKU & NIIGATA」 180度パノラマ版 New

- ・映像を上下左右に動かすことができ、リアル会場の180°スクリーンのような雰囲気体験可能。



B ECサイトモール

- ・既存WebサイトのECサイトにリンク。



C 東北・新潟の雪体験

- ・既存WebサイトのVR映像ページにリンク。

D 「東北ハウス」AI観光アシスタント

- ・既存Webサイトの「東北ハウス」AI観光アシスタントページにリンク。

E リアル開催の記録映像 (3点) New



① 会場内ウォークスルー



② 各日のダイジェスト (工芸体験、雪体験、各県市デー、ゴールドスポンサーブース等)



③ 7/22実施 オープニングセレモニー



F 「感謝」のコンテンツの紹介

・各コンテンツから既存Webサイトにリンク。

＜紹介コンテンツ＞

- ・インフォグラフィックウォール
- ・感謝のパネル
- ・8K映像が語る震災遺構コーナー
- ・3.11伝承ロードコーナー
- ・メディアライブラリー

※各種デザインはイメージです



F 「交流」のコンテンツの紹介

・各コンテンツから既存Webサイトにリンク。

<紹介コンテンツ>

- ・東北・新潟の魅力発信映像
「The View from TOHOKU & NIIGATA」 New
- ・東北・新潟の伝統工芸品 New
- ・東北・新潟の酒と食体験
- ・東北・新潟の雪体験
- ・各県市デー
- ・東北・新潟のコンシェルジュカウンター

■東北・新潟の魅力発信映像 「The View from TOHOKU & NIIGATA」 →映像を2種類掲載

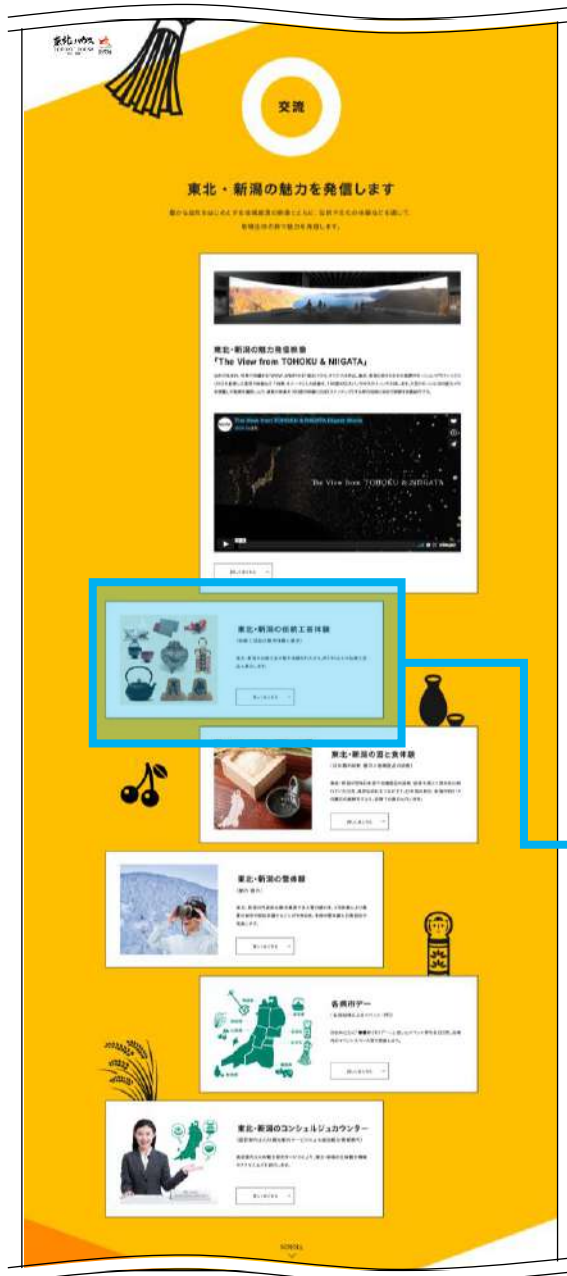


① 180度パノラマ版

② シネスコサイズ版

※映像左下に、撮影地名を日本語、英語、中国語（繁・簡）、韓国語で掲載。映像は各言語ごとに1本作成。

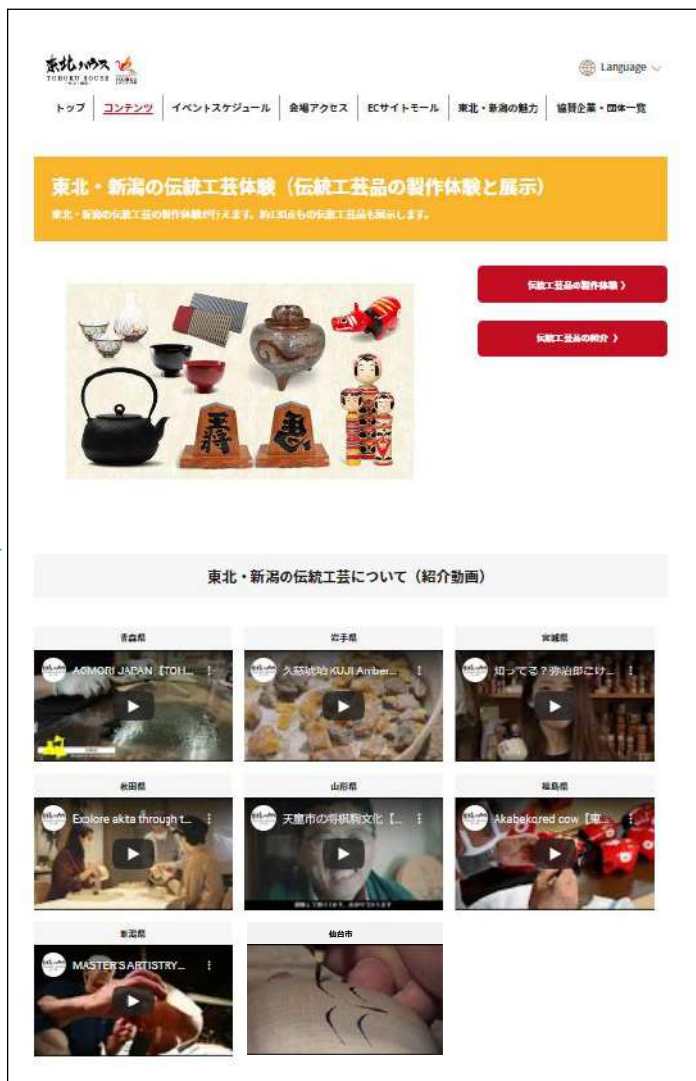
・「The View from TOHOKU & NIIGATA」のダイジェストムービーを埋め込み



G 東北・新潟の伝統工芸体験

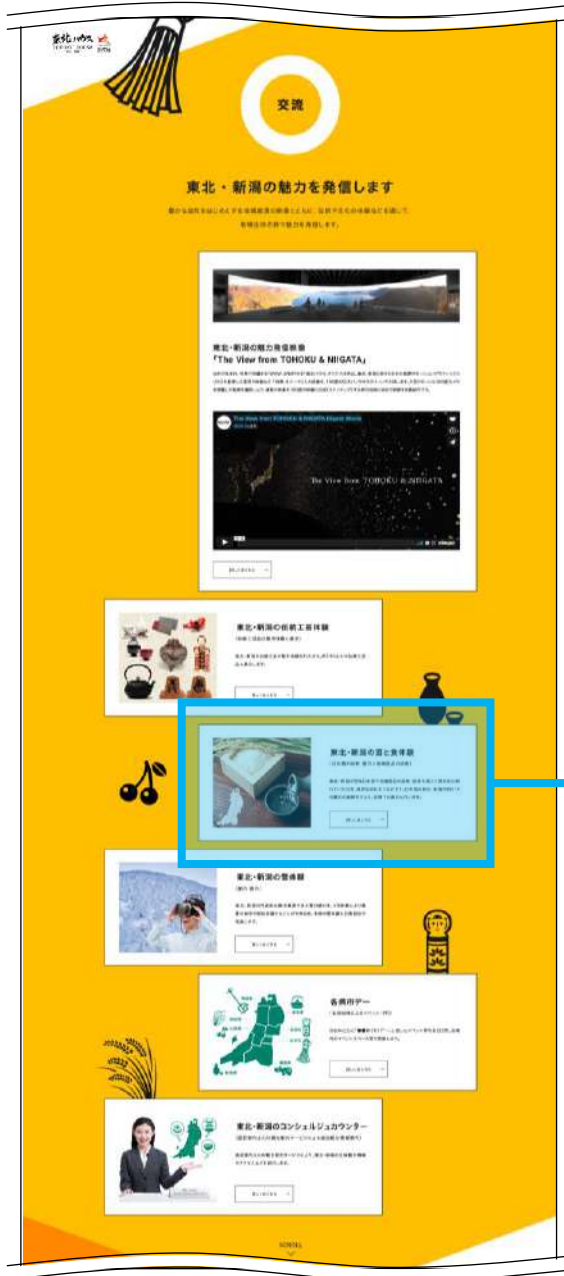
New

→ 工芸体験と工芸品紹介ページへの分岐ページに
自治体提供の伝統工芸関連映像を掲載



伝統工芸品関連映像

※「東北ハウス」YouTubeチャンネルでも視聴可能。



H 東北・新潟の酒と食体験

New

→ 日本酒の紹介、地場産品の紹介ページへの分岐ページに
酒蔵組合提供の日本酒関連映像を掲載



本酒関連映像

※「東北ハウス」YouTubeチャンネルでも視聴可能。

9月中の更新を予定

「明日へ」のコンテンツ紹介

・ブース出展企業の紹介と各企業の紹介動画（提供企業のみ）と記録写真を掲載。



地域の明日へ向かって
明日へ

7月23日（金）、24日（土）

東邦銀行は福島県を主たる営業基盤とする地方銀行です。コーポレートメッセージ『すべてを地域のために』を掲げ、震災復興、さらには持続的成長・発展のため総力をあげて取り組んでいます。こちらでは、東北の魅力発信に向けたフォトコンテストや福島県産品の販路拡大に向けた通販事業の取組みをご紹介します。

ポケットアバターは、自分だけの小さな3Dアバター（分身）が、今この瞬間のさもちをおもしろおかしく発信に表現してくれるドコモのXRコンテンツです。「旅ぶ」「田舎する」などのバーションや『東北の原オリジナルスタンプ』を付けて、LINEなどのSNSで使えます。さもちが伝わるアバターをお友達や家族に送ってきましょう。

7月25日（日）、26日（月）

つながりが途切れてしまった人・場所・コトを結び、かつての強みを取り戻し、さらに先の未来を築く。一日無断断に見える確かな工事の積み重ねは、やがて強いのとなり、明日の東北を形作る大きな力となる。復興から復興、発展へと順に目を注ぎ、歩みを進めていく。再び一つになった東北地方を誇るのシチュエーション。

東北電力は創立70周年を迎えました。東北電力グループを支えていただきた皆さまに感謝申し上げますとともに参画するお客さまや地域のニーズ、ご期待にお応えできるよう、東北電力グループ他協業ビジョン「よりそろなそと」で掲げる「東北家のスマート社会」の実現に向けた取り組みを一層加速させてまいります。

7月27日（火）、28日（水）

アイリスオーヤマは仙台市に本社を置き「快適生活」をコンセプトに新たな価値を創造し続けてきました。東北本拠地では、当社が被災しましたが、日本全国から被災地に多くの支援が寄せられたことを知り、日本の抱えている課題に対して、取り組んでいます。今回は、ジャパンソリューションとして取り組みをご紹介します。

日立は、東北地域の皆さまと共に震災復興に様々な取り組みを行って参りました。その取り組み内容については、映像やパネルをとおしてご紹介いたします。また、ロボティクスの分野からコミュニケーションロボット「ENIEWA」が賢さもおもしろさをお持ちしております。これからも、デジタルイノベーションを加速し、社会価値・環境価値・経済価値の3つの価値向上に貢献し、未来に向けて進んでいます。

■各企業に動画と写真を挿入（一例）

7月23日（金）、24日（土）

東邦銀行は福島県を主たる営業基盤とする地方銀行です。コーポレートメッセージ『すべてを地域のために』を掲げ、震災復興、さらには持続的成長・発展のため総力をあげて取り組んでいます。こちらでは、東北の魅力発信に向けたフォトコンテストや福島県産品の販路拡大に向けた通販事業の取組みをご紹介します。

①

②

①ブース出展企業の映像（提供企業のみ）

②当日の記録写真を掲載

※映像は「東北ハウス」YouTubeチャンネルでも視聴可能。

※各種デザインはイメージです

以下掲載企業も同様の構成