

談天

DANTEN



藤崎 三郎助

一般社団法人東北経済連合会 副会長

未来を創るZ世代

東北では、記録的な積雪や厳しい寒さもようやく和らぎはじめ春の訪れを感じられるようになってきましたが、コロナ禍によるパンデミック、サプライチェーンの大混乱、物価の高騰もあり、心穏やかとはいかない状況です。

特にロシアによるウクライナ侵攻は世界平和と経済に大変大きな混乱と打撃を与える事態に発展しています。ロシアの攻撃は激しさを増し、その矛先は原発や医療施設へ向かい尊い幼い命も含め多くの犠牲者を出し大変憂慮すべき事態です。各国首相もロシアへの一段と強い経済制裁やドイツ、スウェーデンなど欧州ではウクライナへの軍事支援も広がりを見せ、米国や中国などの対応にも常に注視する必要があります。日本においてはコロナ禍による行動制限の長期化もあり、回復途上であった経済はますます見通しが難しくなりました。

このように情勢が目まぐるしく変わる日常で私たちの事業は弛まなく継続していきます。コロナ禍による消費者の急激な価値観の変化や購買年齢のボリュームゾーンの変化、そして1990年代半ばから2010年代に生まれたZ世代への対応など我々が抱える課題は山積しております。先の見通しは難しいですが、未来を見据えて何をやっていくのか常に考えスピードをもって行動に移さねば、時代に取り残されていきます。

最近よく耳にするデジタルトランスフォーメーション(DX)。これもただ単に利便性をよくしてデジタル化を行えば済む話ではありません。本質的には最新のデジタル技術を活用し、今の事業の在り方やビジネスモデル、組織を変改して新たな価値を生みだし、安定的な収益に繋げ事業を継続できるよう取り組みを行うことです。そして、DXとともにメタバースも良く耳にするのではないのでしょうか。はじめはゲームだけの世界でしたが、今では実際に自分の分身であるアバターで会議への出席や買い物ができる時代です。コロナ禍でアパレル産業は非常に厳しい業績ですが、アバター用の服などの販売には既にいくつかのスーパーブランドも出店しており、今や世界で一番服を売るブランドはメタバースのブランドと言われるほど急成長を遂げています。

コロナ禍により世界では急速にデジタル化が加速しました。そのデジタルの洗礼を受けて育ったZ世代は新たな価値観に基づいた文化や社会を創り上げる世代です。日々ウクライナの情勢を目にして思うことは、私利私欲に任せるのではなく、少しでも世の中を、そして私たちの暮らしをより良いものにできるよう知見を発揮し秩序や均衡が保たれる平和な未来を創ってほしいと切に願うところです。

(株式会社藤崎 代表取締役社長・ふじさき さぶろうすけ)