

東 経 連 情 報

第 2 1 号 平成 3 0 年 9 月 6 日

『東経連フォーラムin 秋田』の開催について

一般社団法人東北経済連合会（会長：海輪誠）は、9月12日（水）、秋田市において、秋田県商工会議所連合会との共催により、『東経連フォーラム in 秋田』を開催いたします。

本フォーラムでは、（一社）東北経済連合会および公益財団法人東北活性化研究センターの活動紹介のほか、静岡県立大学経営情報学部教授・学長補佐の岩崎邦彦氏をお招きし、「地域と会社を強くするブランドづくり～どうすれば『強いブランド』が生まれるのか～」と題して、ご講演いただくこととしております。

当日は、報道席をご用意しておりますので、ご取材いただきますようお願いいたします。

記

1. 日 時：平成30年9月12日（水）（14：00～16：20）
2. 会 場：ホテルメトロポリタン秋田 3階「グランデ」
〒010-8530 秋田市中通七丁目2番1号 Tel. 018-831-2222
3. 主 催：（一社）東北経済連合会
4. 共 催：秋田県商工会議所連合会
5. 開催次第
 - 主催者挨拶（14：00～）
（一社）東北経済連合会 会 長 海 輪 誠
東経連秋田地域懇談会 委員長 三 浦 廣 巳
 - 活動紹介（14：15～）
（一社）東北経済連合会 常務理事事務局長 江 部 卓 城
（公財）東北活性化研究センター 専務理事 齋 藤 幹 治
 - 講演（15：10～）
テーマ：「地域と会社を強くするブランドづくり
～どうすれば『強いブランド』が生まれるのか～」
講 師：静岡県立大学経営情報学部教授・学長補佐 ^{いわさき} 岩 崎 ^{くにひこ} 邦 彦 氏

- ・神奈川県生まれ。
- ・上智大学経済学部卒業後、国民金融公庫、東京都庁、長崎大学助教などを経て、現職。
- ・専攻はマーケティング。とくに、地域や中小企業のマーケティングが主な研究テーマ。著書に「引き算する勇氣：会社を強くする逆転発想」「小さな会社を強くするブランドづくりの教科書」「小が大を超えるマーケティングの法則」（いずれも日経新聞出版社）など。



【ご照会先】（一社）東北経済連合会 井上 Tel. 022-224-1033