

2025 年 11 月 4 日

東南アジア最大級の見本市「THAIFEX」における成約状況について ～2 年連続の出展を通じて、31 件の商談が成立～

東北経済連合会（会長：増子次郎 以下、東経連）は、5 月 27 日（火）～31 日（土）にかけて、東北・新潟 7 県との官民による広域連携の下、タイの首都・バンコクで開催された東南アジア最大級の国際食品総合見本市「THAIFEX-Anuga Asia 2025（タイフェックスー アヌーガ アジア 2025）」（以下、THAIFEX2025）に出展しました。

2 年連続の出展となる今回は、東北・新潟の 7 銘柄のコメに加え、新たな取組みとして、ご飯に合う地域産品も出品しました。“東北・新潟県産米が日本のベストクオリティ”というイメージの訴求・定着を図るとともに、地域産品との相乗効果を活かすことで、タイをはじめとする東南アジアへの新たな販路確保・拡大を図ることを目的に実施したものです（2025 年 5 月 14 日お知らせ済）。

THAIFEX2025 期間中、コメに関する商談 121 件のうち、10 月末時点で 11 件の商談が成約に繋がりました。また、ご飯に合う地域産品については 61 件の商談を行い、現在も成約に向けた交渉が続いています。さらに、昨年の THAIFEX2024 におけるコメの商談についても継続的に交渉を進めた結果、10 月末時点で 20 件の成約（2024 年 11 月 1 日お知らせ時点から、11 件増）に繋がりました。

これらを合わせると、THAIFEX への 2 年連続出展を通じて、現在までに合計 31 件の成約が実現しています。なお、本出展および商談・成約対応については、コメは木徳神糧株式会社※¹ から、ご飯に合う地域産品はアジアクリック※² から協力を得て実施しております。

こうした成果について、木徳神糧からは、「通常の国際見本市での成約率に比べて非常に高い水準になる。7 県が広域連携することで、バイヤーの希望用途に寄り添った幅広い提案が可能になっている効果が大きい」との評価を得ております。

また、今回の出展を通じて、海外のバイヤーから「今まで食べた日本産米の中で一番風味が良くて感動した。品質の高さが伝わってきた」、「ご飯と合わせることで、それぞれの良さがより引き立つ」などの東北・新潟のコメや地域産品を高く評価する声が多く聞かれました。東南アジアをはじめとする多くの国の方々に、東北・新潟県産米の品質の良さ、地域産品の魅力を実感いただき、日本のベストクオリティ米としての訴求・定着に繋がったものと考えております。

東経連では、引き続き、東北・新潟の基幹産業である一次産業を持続的で魅力ある産業へと発展させることを目的に、政府の「農林水産物・食品の輸出拡大実行戦略」に基づき、当地域の強みであるコメをはじめ地域産品の輸出拡大に取り組んで参ります。

◆成約情報(2025 年 10 月末時点)

(1) THAIFEX2025 の成約 11 件(全てタイ国内)

県産名	銘柄	卸先	数量
新潟県	こしいぶき	居酒屋	300 kg／月
		高級和食店	300 kg／月
		高級和食店	300 kg／月
		高級和食店	300 kg／月
		高級和食店	300 kg／月
		寿司店	300 kg／月
	コシヒカリ	高級和食店	200 kg／月
		寿司店	200 kg／月
		焼肉店	200 kg／月
		高級和食店	200 kg／月
		高級和食店	200 kg／月

(2) THAIFEX2024 の成約 計 20 件

内訳:①タイ国内:16 件(2024 年 11 月 1 日お知らせ時点から、11 件増)

県産名	銘柄	卸先	数量
岩手県	ひとめぼれ	寿司店	200 kg／月
		寿司店	200 kg／月
		焼肉店	300 kg／月
		寿司店	200 kg／月
		寿司店	100 kg／月
		高級和食店	100 kg／月
		高級和食店	100 kg／月
	銀河のしずく	高級和食店	200 kg／月
新潟県	こしいぶき	寿司店	200 kg／月
		焼肉店	200 kg／月
		高級和食店	300 kg／月
		高級和食店	200 kg／月
		高級和食店	200 kg／月
		とんかつ屋	200 kg／月
		寿司店	100 kg／月
		焼肉店	100 kg／月

内訳:②タイ以外:4 件

県産名	銘柄	国名	卸先	数量
岩手県	銀河のしずく	フィリピン	小売りチェーン	7t
宮城県	ひとめぼれ	カナダ	食品卸	840 kg
山形県	はえぬき	香港	コメ卸	7t
新潟県	コシヒカリ	シンガポール	飲食チェーン	200 kg



東北・新潟 7 県産コメ商談の様子



ご飯に合う地域産品 7 品目商談の様子

◆ 出品情報

(1) THAIFEX2025 出品

① コメ銘柄

県名	銘柄
青森	まっしぐら
岩手	銀河のしずく
宮城	ひとめぼれ
秋田	あきたこまち
山形	つや姫
福島	天のつぶ
新潟	こしいぶき

② ご飯に合う地域産品

県名	品目	事業者
青森	ホタテ入りねぶた漬け	ヤマモト食品(株)
岩手	岩手県産牛	(株)ネクスス
宮城	いか明太子ぶっかけ	(株)ハ葉水産
秋田	秋田牛	(株)ネクスス
山形	山形県産牛	(株)ネクスス
福島	松川浦かけるあおさ	(株)マルリフーズ
新潟	数の子わさび	マルタスギョ(株)

(2) THAIFEX2024 出品

県名	銘柄	県名	銘柄
青森	まっしぐら	山形	つや姫
岩手	銀河のしずく	福島	天のつぶ
宮城	だて正夢	新潟	こしいぶき
秋田	サキホコレ		

本出展は、2023 年 11 月の第 12 回「わきたつ東北戦略会議」※3 において、今後 2～3 年にわたり、新たな販路としてタイ・シンガポール等で輸出拡大に取り組むことを確認し、実施したものです。

参考

※1 木徳神糧の概要

- (1) 会社名: 木徳神糧株式会社
- (2) 代表者: 代表取締役社長 鎌田 慶彦
- (3) 所在地: 東京都千代田区神田小川町 2-8 木徳神糧小川町ビル
- (4) 資本金: 5 億 2,950 万円
- (5) 業務内容: 米穀、飼料、鶏卵、その他食品等の仕入、加工、販売並びに輸出入

※2 アジアカリックの概要

- (1) 会社名: ASIAClick ASIA PACIFIC REGIONAL OFFICE PTE.LTD. (通称: アジアカリック)
- (2) 代表者: 代表取締役社長 高橋 学
- (3) 所在地: 20 Collyer Quay : #23-01, Singapore 049319
- (4) 資本金: 40,000 シンガポールドル+2,100 万日本円
- (5) 業務内容: 日本とアジアの消費者が「知る・繋がる・うまく行く」ための、訪日インバウンド PR、現地旅行会社へのセールス代行、ASEAN 現地語での SNS 運用、現地リサーチ、旅行博等イベント支援、貿易輸出支援 (現地市場調査、現地プロモーション等)

- ※3 東北・新潟の各県知事や各県内大学学長などの産学官金トップで構成する会議体。
事務局は東経連 (別添)

以 上

【本件に関するお問い合わせ】

(一社) 東北経済連合会 食・観光グループ 東山・横山・高橋 TEL: 022-397-6343 (高橋)

東経連のこれまでの地域産品の輸出拡大、促進の取組み等は、以下 URL をご覧ください。

<https://www.tokeiren.or.jp/press-release> (東経連ホームページ)

わきたつ東北戦略会議について

1. 開催趣旨

東北・新潟が直面する共通課題に対し、産学官金トップが認識を共有し、具体的な施策を通して地域が一体となって自立的に課題解決に取り組むことを目指して、東経連が 2018 年に立ち上げた。

2. メンバー

(官) 青森県知事、岩手県知事、宮城県知事、秋田県知事、山形県知事、福島県知事、新潟県知事

(学) 弘前大学学長、岩手大学学長、東北大学総長、秋田大学学長、山形大学学長、

福島大学学長、新潟大学学長

(金) 株式会社日本政策投資銀行 代表取締役社長

(産) 一般社団法人東北経済連合会会長、副会長

3. 過去開催実績

開催年	開催月日	会議回数	議論テーマ
2018 年	5 月 8 日	第 1 回	東北ハウス、若者の還流・定着、地域産品輸出
	11 月 1 日	第 2 回	東北ハウス、若者の還流・定着、地域産品輸出
2019 年	5 月 14 日	第 3 回	東北ハウス、若者の還流・定着、地域産品輸出、 広域交通ネットワークストック効果、 地域企業への AI・IoT 導入
	10 月 30 日	第 4 回	東北ハウス、地域企業への AI・IoT 導入促進
2020 年	中止	第 5 回	(新型コロナウイルス感染拡大により中止)
	10 月 29 日	第 6 回	ポストコロナ・5 つの提言
2021 年	4 月 21 日	第 7 回	兼業・副業人材活用の重要性
	11 月 16 日	第 8 回	「デュアルライフ東北」の実現に向けた取組
2022 年	5 月 19 日	第 9 回	「デュアルライフ東北」の実現に向けた取組
	11 月 8 日	第 10 回	農産逸品輸出拡大への取組
2023 年	4 月 24 日	第 11 回	ベンチャー／スタートアップとの連携促進
	11 月 14 日	第 12 回	農産逸品の輸出拡大への取り組み
2024 年	4 月 16 日	第 13 回	人口減少問題
	11 月 6 日	第 14 回	THAIFEX への出展報告、人口減少問題
2025 年	5 月 15 日	第 15 回	人口減少問題



第 14 回「わきたつ東北戦略会議」